GO-FEST

28/08/2024

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

DIRECCION DE COMPETITIVIDAD BOGOTA REGION / SUBDOIRECCION DE INTERNACIONALIZACION

RQ 014

CDP 934

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8157

Mejoramiento de la capacidades de innovación, productividad y sofisticación del tejido empresarial de Bogotá Región en escenarios competitivos locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C.

Actividad a desarrollar:

Hacer el montaje de un stand de exhibición para ofrecer mensajes y oferta institucional de la Secretaría de Desarrollo Económico durante la séptima edición del GoFest, beneficio al que se accedió a través del convenio 787 de 2024 con Invest in Bogota.

Este festival se posiciona como el epicentro de la innovación y el emprendimiento en América Latina, convirtiendo a Bogotá en el hub de las ideas revolucionarias y las conexiones transformadoras, cuyo objetivo es el de unir, visibilizar e impulsar el ecosistema emprendedor de la región.

Meta proyecto:
Gestionar la participación y/o desarrollo de 8 eventos tipo MICE para la consolidación de Bogotá D.C., como centro regional de negocios.

JUSTIFICACION

El Proyecto de Inversión 8157 - MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE BOGOTÁ REGIÓN PARA ACCEDER A MERCADOS LOCALES, REGIONALES E INTERNACIONALES, tiene como objetivo fortalecer la capacidad de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales". Para esto, se prevé una serie de intervenciones a empresas y unidades productivas basadas en tres componentes: fortalecimiento, financiamiento, y conexión a mercados y además busca:

- Mejorar el acceso a mecanismos de financiamiento por parte del tejido empresarial.
- Incrementar el nivel de articulación del ecosistema empresarial de Bogotá Región.
- Aumentar la incorporación de elementos de Ciencia, Tecnología e Innovación, en los modelos productivos de las empresas para acceder a mercados locales, regionales e internacionales.
- Incrementar el nivel de aprovechamiento de los beneficios de las economías de aglomeración para acceder a mercados locales, regionales y nacionales.
- Gestionar la articulación de estrategias de posicionamiento internacional para el tejido empresarial de Bogotá-Región.

Cuenta además con el META PLAN: APOYAR LA REALIZACIÓN DE 8 EVENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE BOGOTÁ D.C.

JUSTIFICACION

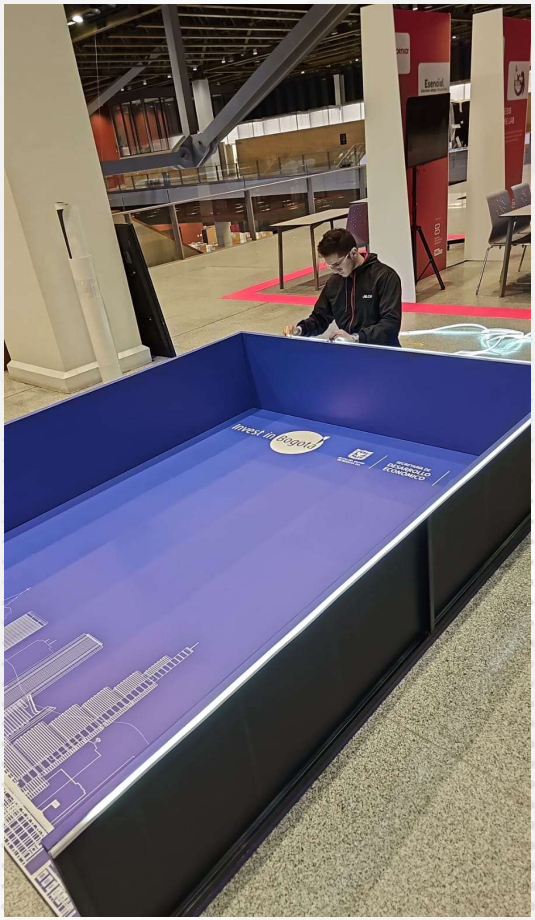
Por lo anterior, GoFest 2024 busca posicionar a Bogotá y Colombia como líderes indiscutibles en el panorama del emprendimiento latinoamericano. Según el "Global Startup Ecosystem Index 2023" de StartupBlink, Bogotá se ha consolidado como la tercera ciudad más importante para startups en Latinoamérica, escalando al puesto 65 a nivel global desde el 77 en 2021.

Este ascenso es el reflejo de un ecosistema vibrante y en constante evolución, del cual GO FEST es tanto catalizador como escaparate. El festival se ha convertido en el punto de encuentro por excelencia para:

- Startups y emprendimientos de alto impacto
- Entidades de apoyo del ecosistema
- Corporaciones en busca de innovación
- Inversionistas ávidos de proyectos disruptivos
- Jóvenes visionarios y solucionadores de problemas
- Mentes creativas y apasionadas por la innovación

GO FEST 2024 no solo es un catalizador para el ecosistema de emprendimiento e innovación, sino que también se posiciona como un evento clave en el calendario MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) de Bogotá. Con una proyección de 20,000 participantes, de los cuales el 5% (aproximadamente 1,200) son internacionales, el impacto económico y de posicionamiento

REGISTRO FOTOGRAFICO


Invest in Bogotá


SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
BOGOTÁ
Invest in Bogotá


Invest in Bogotá
BOGOTÁ

GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: TATIANA MALDONADO